



Implementasi Integrasi Riset & Abdimas di *Morning*

Dalam Pertemuan:
Forum Diskusi Kurikulum -
Integrasi Riset dan Abdimas dalam
Pembelajaran

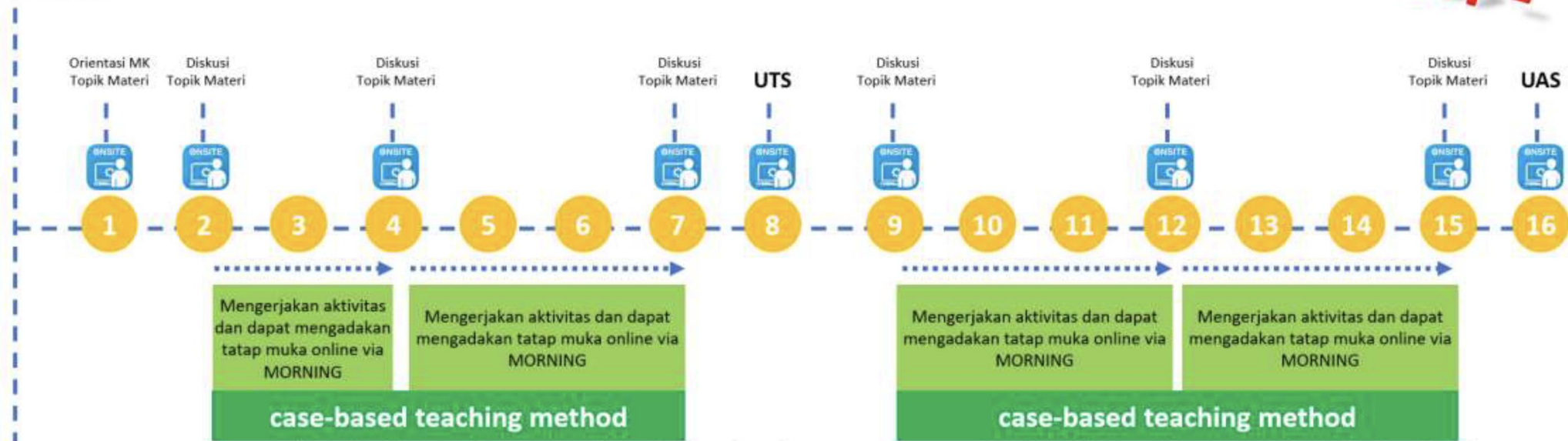
Senin, 13 Mei 2024



Model Pembelajaran Case Method

- contoh -

Sinkron



Catatan: kasus diarahkan yang kontemporer, relevan dan kontekstual

Catatan: kasus diarahkan yang kontemporer, relevan dan kontekstual

Asinkron



Realisasi LOM untuk Case Based

- Konstruksi LOM Forum pada LMS
 - LOM yang digunakan adalah FORUM dengan type “**A Single Simple Discussion**”
 - Sebuah diskusi yang terdiri atas 1 topik dan dapat dibahas oleh seluruh siswa dan pendidik
 - 1 topik tersebut adalah uraian kasus (*case based*) yang akan dibahas **wajib sertakan sumber, sebaiknya hasil penelitian / abdimas dosen**
 - Dosen dan siswa dapat melakukan *reply* sebagai umpan balik diskusi
 - Jika ingin mengimplementasikan personalisasi seperti pembuatan kelompok kecil untuk kasus yang diberikan (dibedakan antar kelompoknya) bisa gunakan Teknik *Restrict Access* untuk LOM FORUM pada LMS
- Penilaian Kinerja Case Based pada LOM Forum pada LMS
 - Ada penilaian/rating oleh pendidik
 - Interaksi/reply pendidik dengan siswa
 - Interaksi/reply siswa ke siswa



Implementasi KP di Morning – Case Method



Topik 2: e-Commerce (Studi Kasus 1)

Penyebaran, penjualan, pembelian, serta pemasaran barang atau jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, TV, atau jaringan teknologi lainnya disebut sebagai aktivitas e-Commerce. Marketplace sendiri merupakan salah satu model dari e-Commerce.

Sub CPMK: Mahasiswa

Topic's progress

Studi Kasus 1: Implementasi e-Commerce

Tujuan Studi Kasus: mahasiswa dapat melakukan analisa implementasi e-commerce yang baik

Saat ini perusahaan berlomba-lomba untuk menjadi pemimpin pasar dengan meningkatkan pelayanan dan kualitas produknya. Perusahaan juga dituntut untuk menerapkan strategi dan langkah yang tepat agar tidak tertinggal oleh trend dan perkembangan yang ada. Salah satu faktor penting yang menjadikan suatu perusahaan unggul adalah kemampuan untuk menjawab kebutuhan pasar. Untuk memenuhi kebutuhan pasar tersebut, teknologi informasi memegang peranan yang penting. Pemanfaatan teknologi yang tepat akan menghasilkan informasi yang terkini. Teknologi internet semakin berkembang terutama dalam dunia bisnis, hal ini dapat dilihat dengan munculnya electronic commerce (e-Commerce). Dengan membawa keunggulan internet dalam proses bisnis khususnya kegiatan promosi dan layanan pembelian produk, menjadikan e-Commerce diaplikasikan oleh banyak organisasi bisnis. Kehadiran e-commerce dalam suatu organisasi bisnis akan memberikan manfaat bagi perusahaan yang mengaplikasikannya. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Roemah Soetara Batik dan Bordir (RSBB) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kain batik. Strategi pemasaran dan penjualan RSBB masih dilakukan secara tradisional sehingga terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Dalam persaingan bisnis yang semakin pesat, RSBB memerlukan strategi pemasaran dan penjualan baru yang menjangkau pasar lebih luas sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggannya.

Model Bisnis Online business model dari RSBB adalah model bisnis highest quality. Identifikasi ini dilakukan berdasarkan:

- Core benefits and propositions: RSBB menyediakan batik berkualitas baik dari sentra batik di Indonesia (Cirebon, Pekalongan dan Jogjakarta), fasilitas pelanggan dengan FAQ dan instant messenger. RSBB juga menjamin transaksi yang aman, garansi produk selama 3 hari.
- Online offering, RSBB berkonsentrasi pada penawaran yang terbatas yaitu kain batik yang berkualitas.
- Key Resources, menyediakan produk batik berkualitas baik.
- Revenue Model, model pendapatan dari Roemah Soetara adalah penjualan produk, dan periklanan.

Sumber: Ibu Soetrisniani (selaku owner Roemah Soetara Batik dan Bordir)

Referensi: Kartini, R.A., 2022, Analisis dan Perancangan E-Commerce (Studi Kasus: Roemah Soetara Batik dan Bordir), <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasit/article/view/777>

Integrasi sumber penelitian dan abdimas menggunakan LINK

Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by student1 Mahasiswa - Thursday, 2 March 2023, 12:47 PM

Menurut saya, selama ada gebrakan dari proses bisnis yang dapat memanfaatkan teknologi secara masif sehingga bisa lebih efisien maka bisa saja bertahan dan berkembang

Average of ratings: 100 (1) 100 ± Permalink Show parent Edit Delete Reply

Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by student4 Mahasiswa - Thursday, 2 March 2023, 1:17 PM

Saya tidak setuju pendapat Student1, menurut saya dengan banyaknya startup yg gulung tikar akan membawa dampak. Sehingga saya yakin marketplace di tahun 2023 tidak akan tumbuh dan berkembang dengan baik... bisa-bisa justru layu sebelum berkembang

Average of ratings: 80 (1) 80 ± Permalink Show parent Edit Delete Reply

Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by teacher1 Dosen - Thursday, 2 March 2023, 1:19 PM

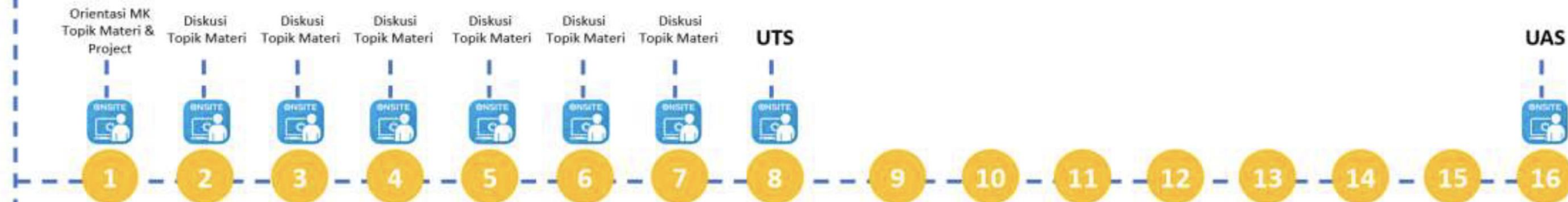
Apakah ada contoh proses bisnis yang merupakan bagian dari inovasi sebuah marketplace?

Average of ratings: ± Permalink Show parent Edit Delete Reply

Model Pembelajaran Team Based Project

- contoh -

Sinkron



Asinkron



Catatan: Project bisa melibatkan dari mata kuliah lain atau Mitra DUDI



Realisasi LOM untuk Team Based Project

- Konstruksi LOM Forum pada LMS
 - LOM yang digunakan adalah FORUM dengan type “**Standard forum for general use**”
 - Setiap kelompok terdiri atas 7 topik dalam 1 LOM FORUM dan setiap topik adalah progress kemajuan project (progresif report setiap minggunya)
 - Dosen dan siswa dapat melakukan *reply* sebagai umpan balik diskusi
 - Jika ingin mengimplementasikan personalisasi seperti pembuatan kelompok kecil untuk kasus yang diberikan (dibedakan antar kelompoknya) bisa gunakan Teknik *Restrict Access* untuk LOM FORUM pada LMS
- Penilaian Kinerja Team Based Project pada LOM Forum pada LMS
 - Ada penilaian/rating oleh pendidik di **masing-masing topik diskusi** kelompok
 - Interaksi/reply pendidik dengan siswa di **masing-masing topik diskusi** kelompok
 - Interaksi/reply siswa ke siswa di **masing-masing topik diskusi** kelompok

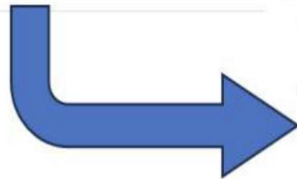
Implementasi KP di Morning – Team Based Project



Topik 9-15: Project

Project e-Commerce dibuat secara berkelompok. Progres kemajuan dari project tiap minggunya perlu disampaikan dalam forum diskusi yang sudah disediakan. Setelah project diselesaikan akan diadakan presentasi bersama.

Sub CPMK: Mahasiswa



Kelompok A: Develop e-Commerce Penjualan Produk Sepatu

Not available unless any of:
• Your NIK/NRP is student1
• Your NIK/NRP is student3

Tujuan Project: mahasiswa dapat melakukan develop aplikasi e-commerce yang mendukung penjualan

Perancangan E-Commerce Untuk Mempermudah Penjualan Produk Sepatu (Studi Kasus : Toko Sepatu Mr. Plenk Malang)

Toko Mr. Plenk merupakan industri Kecil Menengah (IKM) menengah di kota Malang Jawa Timur yang menjual sepatu wanita dengan menggunakan sistem produksi make to stock yang bergerak di bidang manufaktur. Penjualan yang dilakukan toko Mr. Plenk saat ini masih bersifat konvensional, dimana proses jual-beli masih dilakukan dengan cara pelanggan langsung

Sumber: Mr. Plenk (Pemilik Toko Sepatu)

Referensi: Wulandari Trihapsari Putri, Purnomo Budi Santosa, Mochamad Choiri, 2020, Jurnal Teknokompak, <https://doi.org/10.33365/jtk.v1i41.499>

Integrasi sumber penelitian dan abdimas menggunakan LINK

Kelompok B: e-Commerce Penjualan Produk Souvenir

Not available unless any of:
• Your NIK/NRP is student2
• Your NIK/NRP is student4

Perancangan E-Commerce Produk Souvenir (Studi Kasus : Toko Souvenir Kulikin)

Berkembang pesatnya teknologi informasi membuat persaingan usaha di jaman ini semakin fleksibel, ketat, dan inovatif. Berbagai wirasaha menawarkan produk dan pelayanan yang semakin kreatif, mudah, dan memanjakan. Dan dari semua itu, salah satu masalah dalam setiap usaha ialah cara memasarkan produknya kepada masyarakat secara efektif dan efisien. Kulikin Store adalah salah satu dari perusahaan yang mengalami masalah yang serupa. Kulikin bergerak dalam

Discussion	Started by	Last post	Replies	Subscribe
☆ Progres 1: Perencanaan (Plan)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 8 May 2023	2	🔔
☆ Progres 2: Analisis (Analyze)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔
☆ Progres 3: Desain (Design)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔
☆ Progres 4: Pengembangan (Develop)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔
🚩 Progres 5: Pelaksanaan (Implement)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔
🚩 Progres 6: Pengujian (Evaluate)	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔
🚩 Progres 7: Hasil Final Project	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	teacher1 Dosen1 10 Apr 2023	0	🔔



Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by student1.kitahastasa1 - Thursday, 2 March 2023, 12:47 PM

Menurut saya, selama ada getaran dari proses bisnis yang dapat memanfaatkan teknologi secara masal sehingga bisa lebih efisien maka bisa saja bertahan dan berkembang

Average of ratings: 100.00 / 100

Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by student4.kitahastasa1 - Thursday, 2 March 2023, 1:17 PM

Saya tidak setuju pendapat Student1, menurut saya dengan banyaknya startup yg gulung tikar akan membawa dampak. Sehingga saya yakin marketplace di tahun 2023 tidak akan tumbuh dan berkembang dengan baik... bisa-bisa justru layu sebelum berkembang

Average of ratings: 00.00 / 80

Re: Studi Kasus 1: Merancang Marketplace
by teacher1.Dosen1 - Thursday, 2 March 2023, 1:19 PM

Apakah ada contoh proses bisnis yang merupakan bagian dari inovasi sebuah marketplace?

Average of ratings: -



UNIVERSITAS
KRISTEN
MARANATHA

Lembaga Pengembangan
Kreativitas Akademik



UNIVERSITAS
KRISTEN
MARANATHA

Lembaga Pengembangan
Kreativitas Akademik

Menuju Kampus berbasis **Educational
Technology**